



# 10 TENDENCIAS PARA EL MERCADO DE M&A ESTE AÑO

**Tras un 2021 en el que muchos procesos se ralentizaron, el mercado de fusiones y adquisiciones (M&A) debería retomar su dinámica en el 2022.**

●● ¿Qué le depara este 2022 al mercado de fusiones y adquisiciones de empresas (M&A) en el Perú?

●● Primero, la materialización de un importante número de procesos que no lograron cerrarse en el 2021. Ocurre que el ruido político terminó poniendo en ritmo lento a algunos compradores que requerían entender hacia dónde nos llevaba este nuevo entorno.

●● Segundo, la decisión de diversificación de 'riesgo país' de algunos grupos que históricamente estuvieron concentrados en el Perú y que buscarán diversificarse a través de ventas, para buscar nuevos mercados o generar una mejor liquidez.

●● Tercero, la decisión de algunas empresas extranjeras de vender sus activos en el Perú por el ruido político generado este año y que llega más amplificado al exterior.

●● Cuarto, el apetito de compra sobre determinados activos vinculados al sector logístico y de infraestructura. La crisis de contenedores y la pandemia han impulsado a las empresas a buscar 'stocks' de respaldo que, asociados al incremento de la demanda derivada del rebote de las economías del mundo, han elevado el valor e interés por esta clase de activos.

●● Quinto, los fondos de inversión que han concentrado gran liquidez seguirán identificando oportuni-

des, priorizando activos altamente posicionados y con presencia regional.

●● Sexto, las empresas vinculadas a tecnología y comunicaciones estarán en la mira de compradores, cualquiera sea la fase de crecimiento en que se encuentren (desde 'startups' hasta empresas ya consolidadas).

●● Séptimo, habrá una mayor cantidad de activos disponibles en el mercado peruano, debido a la aparición de ciertos riesgos con los que los accionistas han decidido no lidiar.

●● Octavo, 'adquisiciones de oportunidad', que buscarán lograr acuerdos antes de que se cierren las ventanas que la coyuntura ofrece.

●● Noveno, adquisiciones de empresas pertenecientes a sectores golpeados por la pandemia, pero que aún mantienen un mercado relativo y un intangible (marca) a partir de la cual se podrá construir cuando pase la tormenta (turismo, inmobiliario y rubros conexos).

●● Y décimo, adquisiciones de 'riesgo compartido', materializadas a través de una venta parcial de acciones. Es una forma de obtener liquidez para el accionista, sin dejar del todo la empresa en la cual todavía cree y desea apostar.

**El Comercio** no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.